

Vi gentænker ikke OUH. Vi genbruger det.

274.000 m²
midt i Odense

200.000 m²
eksisterende bygningsmasse

100+ år
dansk bygningshistorie

15-20 år
transformation

Den levende bydel begynder her og nu. For alle.

Håndværkeren åbner kl. 6. Startuppen deler kantine med naboerne.
Producenten sælger direkte fra glasfacaden.
Den nye bydel venter ikke 15 år. Den tages i brug NU. Af alle.

OUH efterlader 274.000 kvadratmeter midt i Odense. Vi tror ikke på et nyt kvarteret der planlægges færdigt - og så åbner. Vi tror på et kvarter, der begynder NU - og tages i brug fra dag 1.

Med håndværkere bag glasfacader. Med startups der deler kantine med naboerne. Med innovative virksomheder, der vokser sig ind i permanente lejemål. Stueetagen tilhører alle. Produktionen er synlig.

Og kvarteret er for ALLE, uanset alder, baggrund og økonomi.



4 TIDSHORISONTER

NU 2026-29
Planlægning & forberedelse
Hospitalet stadig i drift. Masterplan og ejerstruktur etableres. Brokvarterfonden stiftes. Første midlertidige aktiviteter planlægges, borger- og investorinddragelse igangsættes.

SNART 2029-32
Aktivering & midlertidigt byliv
Hospitalet fraflytter. Stueetager åbnes og aktiveres. Pop-up erhverv, kulturaktører og håndværkere rykker ind. Identiteten tager form nedefra.

MELLEMFASE 2032-38
Transformation & forankring
Permanente boliger, lejemål og andre erhverv etableres. OUH Innovationslab operationelt. Ankervirksomheder forankres. Gunnar Laages haver åbner.

FREMTID 2038-45
Et selv bærende erhvervs- og bokvarter
Kvarteret tiltrækker via sin identitet, ikke subsidier. Erhverv og beboere er vokset ind i hinanden. Opstået nedefra — ikke planlagt ovenfra.

INKLUSION

PRODUKTION ↔ GADEN
Glasfacader giver indblik i produktion. Forbipasserende ser, hvad der laves og hvad der sælges i stueetagen ved siden af.

BUTIK ↔ PRODUCENT
Kvarterets café sælger varer fra kvarterets egne producenter. Korteste mulige forsyningskæde.

ANKERVIRKSOMHED ↔ UNGE
Store virksomheder stiller lokaler til rådighed for unge iværksættere om aftenen. Unge bringer friske perspektiver i spil.

FORENING ↔ ERHVERV
Foreninger bruger virksomheders faciliteter om aftenen. Virksomheder sponsorerer på den måde foreningslivet og profileres i kvarteret.

STARTUP ↔ BEBOER
Virksomheder tilbyder gratis workshops og åbne kontordage. Beboere giver feedback og bliver de første kunder.

BEBOER ↔ KVARTERET
Beboere er med til at forme kvarteret. Gennem løbende workshops sikrer vi, at beslutninger sker i tæt dialog med lokalsamfundet.

6 INNOVATIVE INITIATIVER

OUH Innovationslab
Testmiljø for medtech og robotteknologi i OUHs gamle operationsgange. Virksomheder bidrager med viden.

Pop-up til permanent
3 mdr. prøveperiode for alle nye butikker.

Brokvarterfonden
Mikrofond/startkapital til virksomheder, der forpligter sig til at levere en ydelse til kvarteret - grøntsager, reparation, undervisning.

Beboerrabatordning
Lavere husleje mod rabatordninger til naboerne.

Åbent produktionsvindue
En dag om måneden åbner alle produktionsvirksomheder deres lokaler for besøgende.

Grønt lejer certifikat
Bæredygtig drift belønnes med lavere husleje. Klimaet er et forretningsvilkår.

ET OMRÅDE FOR ALLE

Børn & familier
Skole, dagsinstitution og indkøb i gå-afstand. Børn ser håndværk bag glasfacaderne. Laages haver er baggården.

Ældre & seniorer
Nærhed til aktiviteter og hverdagservice uden bil. Boliger i alle prisklasser. Et kvarter med liv og rum til ro i de grønne haver.

Unge & studerende
Billige startpladser og atelierer. Praktisk to etager nede. SDU fem minutter væk. Medskabere fra dag ét.

Virksomheder & Iværksættere
Billige kvadratmetre centralt i Odense. Kunderne bor i opgangen. Start som pop-up, voks til permanent. Direkte kobling til SDU og Odenses robotklynge.

Kulturaktører & foreninger
Store historiske rum til små priser. Publikum bor her. Virksomhederne sponsorerer. Natten tilhører fællesskabet.

Besøgende
Weekendmarked, åbne produktionsrum, koncerter og kulturevents. Et kvarter for hele Odense — ikke kun at bo i, men at være i.

DØGNRYTME-DIAGRAM

